

# WORKSHOP COMPLIANCE-KOMMUNIKATION

Erfahren Sie, wie Sie Compliance  
bei Ihren Mitarbeitern positiv positionieren  
und zielgruppengerecht kommunizieren.



## DAMIT KÖNNEN SIE RECHNEN:

- › Analyse Ihrer gängigen Kommunikationskanäle, -formate und -stile
- › Inspiration durch kreative Beispiele
- › Erarbeitung Ihres ganzheitlichen Kommunikationskonzepts

## COMPLIANCE-KOMMUNIKATION

Ein wirksames Compliance-Management-System (CMS) beinhaltet immer ein durchdachtes Kommunikationskonzept. Denn ein CMS kann seine volle Wirksamkeit erst entfalten, wenn sich Mitarbeiter mit den Werten und Richtlinien identifizieren, sie unterstützen und anwenden. Dazu müssen die Werte und Richtlinien von Führungskräften auch vorgelebt werden. Das sind die übergeordneten Ziele Ihrer Compliance-Kommunikationskampagne. Doch wie positionieren Sie Compliance im Unternehmen? Wie können Sie das Thema nachhaltig in den Köpfen Ihrer Mitarbeiter verankern? Kann man Compliance auch kreativ kommunizieren? Wie machen es andere Unternehmen? Antworten auf diese und weitere Fragen erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen im Workshop „Compliance-Kommunikation“.

## ABLAUF UND METHODIK



Vorgespräch

In einem Telefon- oder Vor-Ort-Gespräch mit einem Compliance-Kommunikationsmanager von Idox Compliance skizzieren Sie Ihre Erwartungen und den aktuellen Stand von Compliance in Ihrem Unternehmen. Diese Informationen fließen in die Vorbereitung des Workshops ein, damit Sie einen möglichst großen Nutzen aus dem Workshop ziehen können.



Workshop

In dem halbtägigen Workshop vor Ort mit Teilnehmern aus relevanten Unternehmensbereichen (z. B. Compliance-Verantwortliche, interne Kommunikation) wird durch gezielte Fragen zunächst Ihr Status quo ermittelt sowie Ihre Zielstellung erarbeitet. Denn nur wenn wir wissen, wo Sie stehen und was Sie erreichen wollen, können wir gemeinsam ein sinnvolles und angemessenes Kommunikationskonzept erarbeiten. Der Workshop ist interaktiv und durch viele praxisnahe Beispiele geprägt. Sie erfahren, was Sie bei Ihrer Compliance-Kommunikation beachten sollten, mit welchen Formaten Sie das Thema Compliance positiv positionieren können und erarbeiten ein erstes Grobkonzept. Dabei achten wir auf Angemessenheit hinsichtlich Ihrer Unternehmensgröße und -situation.



Ergebnisse

Empfehlungen für konkrete Compliance-Maßnahmen fließen sowohl durch unsere praktischen Erfahrungen mit Compliance-Kommunikation als auch durch Ihre bereits eingesetzten Kommunikationsmittel ein. Im Nachgang fassen wir für Sie die Ergebnisse des Workshops schriftlich zusammen und sprechen konkrete Empfehlungen aus.

## AUFBAU DES WORKSHOPS (BEISPIELHAFT)

WORKSHOPABSCHNITT	METHODE	ZIELSETZUNG
Vorstellung der Teilnehmer	Moderierte Vorstellungsrunde und Einführung	Die Teilnehmer und der Moderator kennen sich. Erwartungen an den Workshop und erste Fragen sind geklärt.
Standortbestimmung	Gezielte Fragen, Visualisierung, Diskussion	Der Ist-Stand der Kommunikationsmaßnahmen, die Ziele und Mittel sind herausgearbeitet: Basis für die Entwicklung eines konkreten, passenden Kommunikationskonzepts.
Compliance-Kommunikation: Dos & Don'ts, Aspekte aus dem Change-Management	Präsentation durch Idox Compliance, Austausch	Die Teilnehmer kennen die theoretischen Grundlagen der Compliance-Kommunikation inkl. Change-Aspekten und mögliche Widerstände.
Beispiele aus anderen Unternehmen	Präsentation von Best-Practice-Beispielen	Die Teilnehmer kennen eine Vielzahl von konkreten Kommunikationsmaßnahmen und Best-Practice-Beispielen. Erste Gedanken zur Adaption für die eigene Kommunikation.
Erster Konzeptentwurf	Moderierte Methodenanwendung, Brainstorming, Diskussion	Ein erster Entwurf für ein ganzheitliches, angemessenes Kommunikationskonzept ist gemeinsam erstellt.
Zusammenfassung und Ausblick	Zusammenfassung, Absprache	Sinnvolle Einsatzmöglichkeiten von Maßnahmen und Formaten sowie das weitere Vorgehen sind abgestimmt.

### IHR MEHRWERT

- › **Ansätze und Ideen für Ihre Kommunikationsmaßnahmen**
- › **Unterstützung bei der Planung im Rahmen Ihres Compliance-Programms**
- › **Zielgerichtete Kommunikation von Compliance in Ihrem Unternehmen**