

## Embedding a culture of integrity

**Idox Compliance unterstützt Unternehmen bei ihren Anstrengungen, sich an Gesetze, Regularien und Richtlinien zu halten. Dadurch helfen wir ihnen bei der Bewahrung ihrer Werte, ihres Rufes und ihrer Wettbewerbsvorteile.**

Idox Compliance ist einer der größten Anbieter von Compliance-Lösungen in Europa. Unter dieser Marke finden sich die Compliance-Produkte und -Lösungen von digital spirit (gegründet 1995), Deutschlands Pionier in Sachen Compliance-Training, und Interactive Dialogues (gegründet 1998), renommiertem internationalen Anbieter von Compliance-E-Learning für multinationale und Fortune 500-Firmen. Unsere Büros befinden sich in Berlin und Brüssel.

Zu den Kunden von Idox Compliance zählen internationale Top-Unternehmen und Mittelständler aus allen Branchen. Schwerpunkte des Portfolios sind Compliance-Beratung, Compliance-Training und Compliance-Kommunikation als Full-Service aus einer Hand. Dabei orientieren wir uns an den Empfehlungen etablierter Standards wie z. B. ISO 19600, ISO 37001, IDW PS 980, UN Global Compact oder der Guidance zum UK Bribery Act. In Anlehnung an diese Standards haben wir gemeinsam mit dem Center for Business Compliance & Integrity ein eigenes Rahmenkonzept für effektives Compliance-Management entwickelt.

Idox Compliance ist Teil der britischen Unternehmensgruppe Idox plc, einem Anbieter von spezialisierten Informations-Management-Lösungen und Dienstleistungen für den öffentlichen Sektor Großbritanniens sowie für Unternehmen in stark regulierten, kapitalintensiven Industrien weltweit.

### Eine Auswahl unserer Kunden



## Unsere Lösungen: Compliance as a Service

### Compliance E-Learning zur Schulung Ihrer Mitarbeiter

Von Idox Compliance erhalten Sie ausgereifte Compliance-Lernprogramme, die zur grundlegenden Schulung Ihrer Mitarbeiter und Führungskräfte als Awareness- und Fachtraining geeignet sind. Die Inhalte der standardisierten Web Based Trainings werden von renommierten Fachexperten entwickelt. Inhaltlich orientieren sich die Schulungen an Gesetzesgrundlagen sowie an deren unternehmensspezifischer Umsetzung in Form von Verhaltenskodex, unternehmenseigenen Richtlinien und Compliance-Organisationsstrukturen. Als wichtiger Bestandteil des unternehmerischen Compliance-Programms können unsere Lernprogramme firmenspezifisch erweitert und angepasst werden. Die Themenpalette reicht dabei von Compliance-Grundlagen, Korruptionsprävention und Kartellrecht über Themen wie Exportkontrolle, Datenschutz und Informationssicherheit bis hin zu Geldwäsche- und Betrugsbekämpfung sowie Arbeitssicherheit.



### Erfolgreich durch Compliance-Kommunikation

Ob Sie in Ihrem Unternehmen noch ganz am Anfang eines Compliance-Programms stehen oder bereits mittendrin sind – ein zielgruppenorientiertes, angemessenes Kommunikationskonzept sollte Ihre Compliance-Maßnahmen stets begleiten: Von Anfang an, konsequent und regelmäßig. Denn Kommunikation ist ein unverzichtbarer Bestandteil des Erfolgskonzeptes für wirksame Compliance-Arbeit. Ob online oder offline, ob Motivationstrailer, interaktive Präsentation, Informationsbroschüre, Plakat, kreatives Give-away oder Veranstaltungskonzept – es gibt viele Möglichkeiten, den Compliance-Prozess in Ihrem Unternehmen kommunikativ, informativ und abwechslungsreich zu begleiten.



### Compliance-Tools und Plattformen

Bei der Umsetzung Ihrer Compliance-Maßnahmen können Sie von unseren technischen Systemen und Lösungen profitieren. Sie sorgen für Transparenz und Dokumentation – wesentliche Bestandteile einer sinnvollen, angemessenen und effektiven Compliance-Strategie. Dazu zählen u. a. unsere Compliance-Lernplattform zum Roll-out und Dokumentation Ihrer Trainings, der Integrity Compass zur Messbarmachung Ihrer Compliance-Anstrengungen sowie unser Zuwendungsregister für Transparenz in Sachen Firmengeschenke.

### Compliance-Management-Beratung

Insbesondere mittelständische Organisationen stehen am Anfang Ihrer formalen Compliance-Projekte. Ihnen stehen wir mit individueller Hilfe zur Seite, wenn es darum geht, Compliance-Risiken zu ermitteln, Richtlinien zu erstellen, ergänzen oder zu überarbeiten, oder eine angemessene Compliance-Management-Struktur zu schaffen.